



WWW.BREADBUSINESS.RU

**ОБРАЩЕНИЕ К
ТОРГОВЫМ СЕТЯМ И
ПОСТАВЩИКАМ
ПРОДУКЦИИ**

АКОРТ

АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
WWW.ACORT.RU

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Российская Гильдия Пекарей и Кондитеров (РОСПИК) и
Ассоциация Компаний Розничной Торговли (АКОРТ)
согласовали подходы к решению проблемы возврата
хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции.**

Эти подходы закреплены в Меморандуме о взаимопонимании и сотрудничестве между РОСПИК и АКОРТ.

Считаем необходимым обратить внимание поставщиков и торговых сетей на то, что накопленные за долгое время проблемы в сфере реализации хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции не имеют мгновенного и универсального решения.

Нам предстоит вместе пройти путь последовательной разработки и применения мер, которые позволят минимизировать объем продукции, не реализуемой в пределах допустимого срока продажи. Среди таких мер:

- совместный анализ динамики спроса на каждый вид продукции;
- оптимизация графиков и объёмов поставок;
- обучение персонала;
- определение маркетинговых технологий, стимулирующих более полную реализацию поставленной продукции.

На этом пути мы будем использовать накопленный отечественный и зарубежный положительный опыт оптимизации заказов и поставок продукции.

Этот опыт показал свою эффективность в минимизации потерь продукции на всех этапах при должном учете интересов конечных потребителей.

К меморандуму уже присоединились такие розничные торговые сети, как ГК «Дикси», «Лента», «Магнит», «Метро АГ», «X5 Retail Group». Ранее эта проблема была решена в компании «АШАН Ритейл».

Приглашаем участников рынка присоединиться к Меморандуму и начать совместную работу по изучению и применению наилучших добросовестных практик в отношениях торговых сетей и поставщиков хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции.

По вопросам присоединения к Меморандуму обращайтесь к Директору РОСПИК Крихели Михаилу Иосифовичу, тел. +79859069454, krikhelim@rospik.ru.

Президент РОСПИК

Ю.М. Кацнельсон

Председатель Президиума АКОРТ

И.В. Ломакин-Румянцев



**Совещание в Минсельхозе России
по вопросу взаимодействия сельскохозяйственных
товаропроизводителей и торговых сетей**

**Оптимизация заказов и поставок хлебобулочной и
мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, в целях
минимизации объемов, нереализуемых в пределах
допустимого срока продажи**



WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

- РОСПИК, в соответствии с определенными Правительством РФ приоритетами развития потребительского рынка, уделяет особое внимание взаимодействию с торговыми сетями.
- Усилия, направленные на налаживание стабильного и эффективного сотрудничества торговых сетей и поставщиков хлеба, уже сегодня приводят к обеспечению населения России высококачественными продуктами питания, необходимыми для здорового образа жизни, что в целом положительно сказывается на продовольственной безопасности страны.
- В комплексе работ по данному направлению, совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ), решается сложная и обострившаяся в последние годы проблема избыточного предложения хлеба и хлебобулочных изделий, что обусловило рост объемов возврата части нереализованной в торговых сетях продукции производителям.
- В результате совместных действий РОСПИК и АКОРТ, сформированы согласованные подходы к решению данного вопроса, закрепленные в Меморандуме о взаимопонимании и сотрудничестве от 09.12.2016г.



WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ



МЕМОРАНДУМ О
ВЗАИМОПОНИМАНИИ И
СОТРУДНИЧЕСТВЕ

АКОРТ
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Российская гильдия пекарей и кондитеров, представляя интересы своих членов - субъектов хлебопечения Российской Федерации (далее - РОСПИК), и Ассоциация компаний розничной торговли, представляя интересы своих членов - торговых сетей (далее - АКОРТ), далее именуемые «Стороны», Подтверждает приверженность конструктивному диалогу между торговыми сетями и поставщиками по вопросам оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции;
Основываясь на Соглашении о сотрудничестве между РОСПИК и АКОРТ, подписанном в г. Москве 17 февраля 2016г.

Разработка и реализация эффективных мер по оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, имеющих целью минимизацию объема продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи

МЕМОРАНДУМ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:
разработать и реализовать эффективные меры по оптимизации заказов и поставок мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи;
время поставщиками и торговыми сетями накоплен опыт оптимизации объема и периодичности заказов и поставок продукции в целях минимизации потерь на всех этапах цепочки поставок;
провести детальный анализ накопленного участниками рынка опыта и лучшие практики по распространению наилучших практик в торговых сетях и поставщиков хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции;
совместно организовать и реализовать пилотные проекты по внедрению лучших добросовестных практик в сфере оптимизации мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети;
использовать международный опыт в сферах учета предпочтений потребителей мучнисто-кондитерской продукции и внедрения современных методов производства продукции;
осуществлять мониторинг продаж, в том числе и на уровне торговых сетей, лучших добросовестных практик в сфере оптимизации мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети;
в полной мере опираться на принципы партнерства, эффективно используя возможности выработки и реализации совместных интересов торговых сетей и поставщиков с учетом интересов потребителей;
осуществлять взаимодействие, реализацию инициатив и проектов, возникающие вследствие толкования, реализации или исполнения обязательств, на дружественной основе посредством диалога.

9. Каждая из Сторон вправе предлагать поправки к настоящему Меморандуму. Все изменения, дополнения и приложения действительны, если совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон, и являются его неотъемлемыми частями.
10. Действие настоящего Меморандума начинается с даты его подписания. Меморандум составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Копии настоящего Меморандума рассылаются членам РОСПИК и АКОРТ.

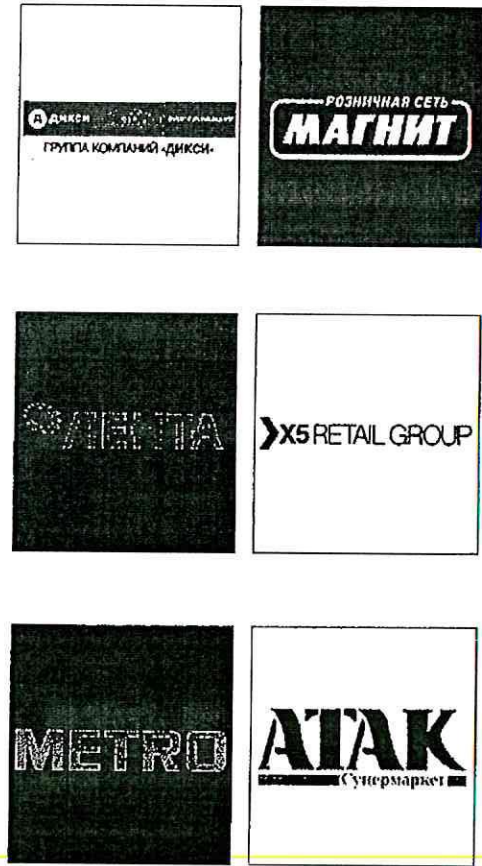
Подписано в г. Москве, «9» декабря 2016 г.

Президент РОСПИК

Ю.М. Кацнельсон

Председатель Президиума АКОРТ

И.В. Ломакин-Румянцев



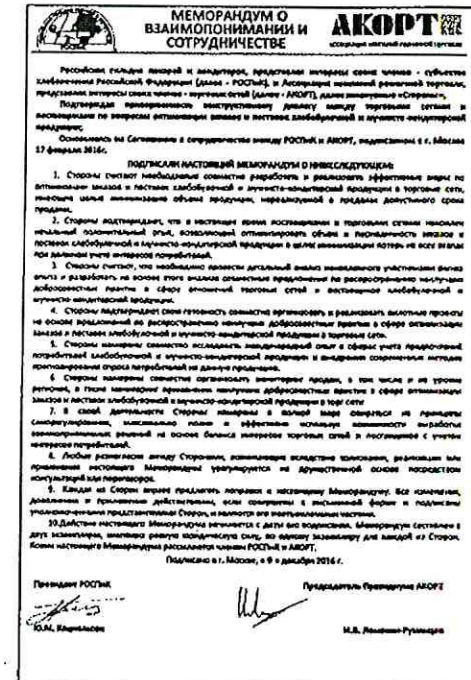


WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ПРИНЦИПЫ МЕМОРАНДУМА

- Совместная разработка и реализация мер по оптимизации заказов и поставок в торговые сети, имеющих целью минимизацию объема продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи и потерь на всех.
- Детальный анализ накопленного опыта, в том числе международного и разработка совместных предложений по распространению наилучших добросовестных практик.
- Совместная организация и реализация пилотных проектов.
- Организация мониторинга продаж по всей территории страны.
- Взаимодействие по принципам саморегулирования, максимально эффективно используя возможности выработки взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов торговых сетей и поставщиков с учетом интересов потребителей.



MARKET GROUP

АТАК



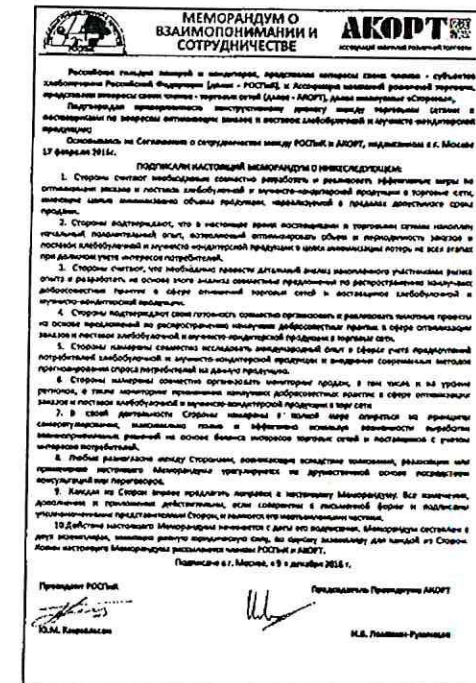


WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

- О подписании Меморандума уведомлены представители бизнес-сообщества, органы гос. власти.
- С профильными региональными ведомствами ведется работа по гармонизации взаимоотношений поставщиков и торговых сетей.
- Запланированы обучающие семинары с участием сетей и производителей хлебобулочной продукции.
- Ведется мониторинг темы «возврат» среди сетей и производителей, разработаны анкетные материалы, идет сбор результатов.



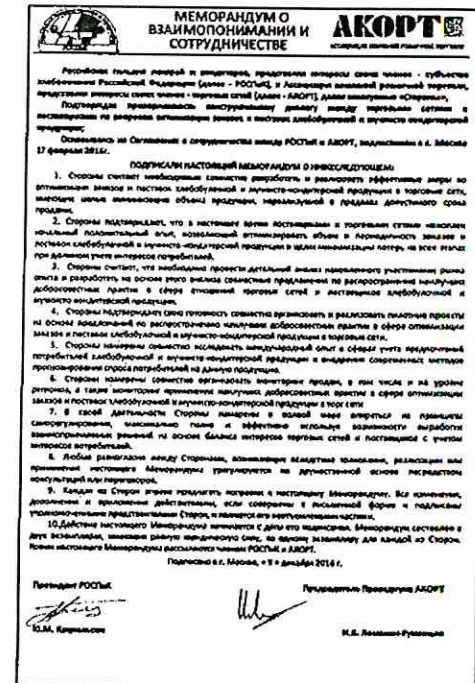


WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

- РОСПИК провела опрос своих членов и направила запросы руководителям регионов всех субъектов РФ. Обработано ответов более 55 регионов. Результат – отсутствие проблемы возврата.
- Результаты опросов членов РОСПИК показали, что за I полугодие 2017 года:
 - возвраты снизились в два и более раза, как в натуральном выражении, так и в стоимостном;
 - по итогам отказа от возврата, субъекты хлебопечения России сэкономили около 5 млрд. руб.
 - На заседании Общественного совета при Минсельхозе России 13 июля 2017 г. принято протокольное решение - рекомендовать Минсельхозу России одобрить основанный на взаимодействии отраслевых объединений порядок решения задачи по возврату хлебной продукции с помощью механизмов саморегулирования и направить в органы управления АПК информацию по этой практике.



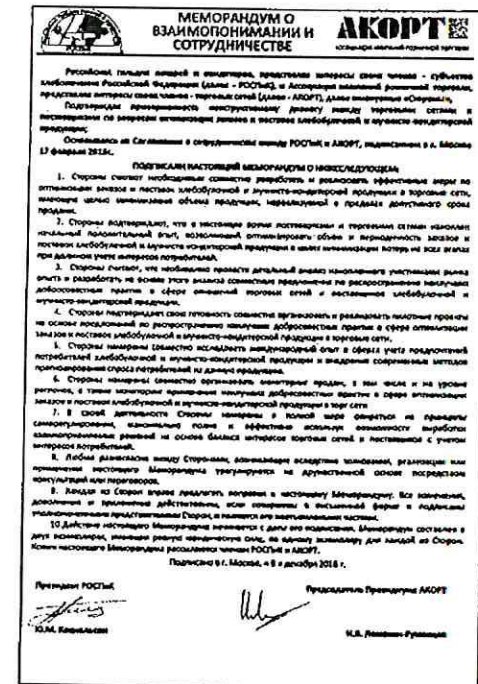


WWW.BREADBUSINESS.RU

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

РЕЗУЛЬТАТ

- На сегодняшний день, достигнут положительный результат в совместной выработке взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов потребителей, торговых сетей и поставщиков с использованием принципов саморегулирования.
- Этот результат планируется закрепить в Кодексе добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками.
- В краткосрочной перспективе, данный подход позволит вплотную подойти к решению более глобальной задачи – сокращению продовольственных потерь, размер которых оценивается в 30% от общего объема производимых продуктов питания.





ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСПИК В ПРОТОКОЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАСЕДАНИЯ

1. Одобрить порядок решения вопросов по возврату из торговых сетей продукции с помощью механизмов саморегулирования, основанном на взаимодействии отраслевых объединений, на примере Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПИК) и Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).
2. Просить Минсельхоз России направить в органы управления АПК субъектов РФ информацию по данной практике в виде **обращения РОСПИК и АКОРТ** для доведения ее до всех заинтересованных организаций, возложив контроль на члена Общественного совета, президента РОСПИК Ю. М. Кацнельсона.